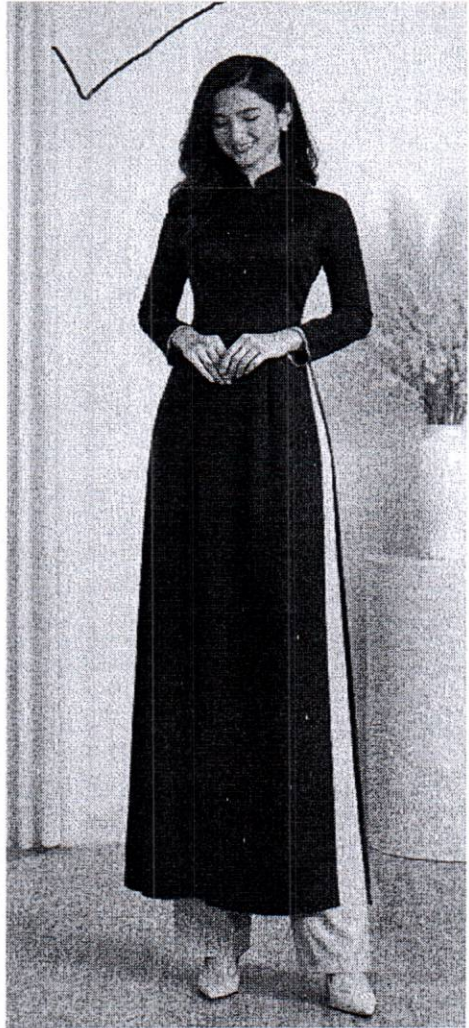


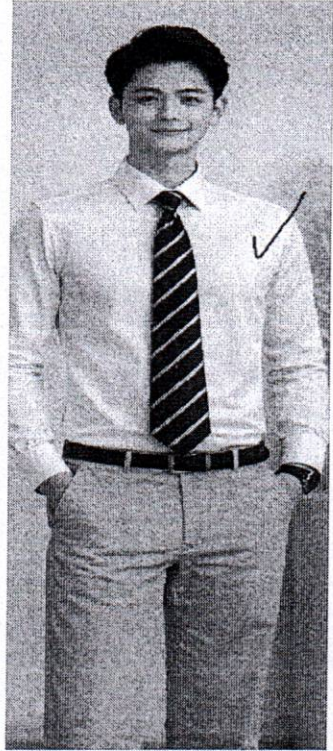
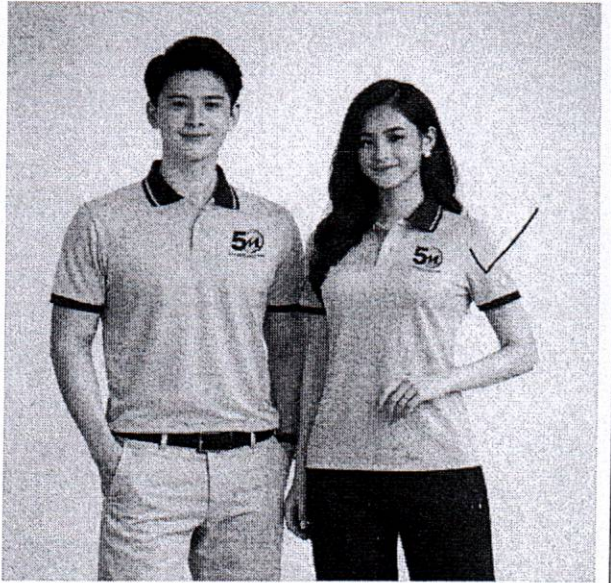
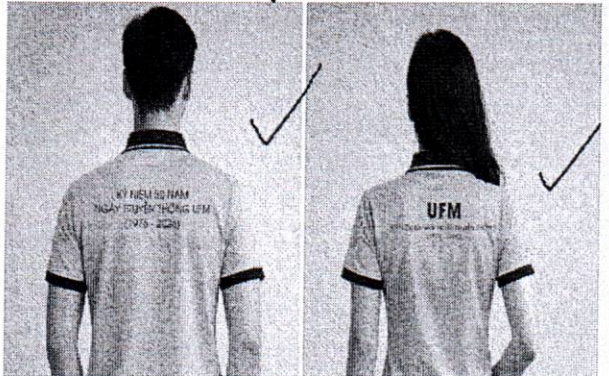
THƯ MỜI

Về việc tham gia báo giá

Gói thầu: Cung cấp trang phục, ấn phẩm nhận diện thương hiệu cho hoạt động Kỷ niệm 50 năm thành lập Trường Đại học Tài chính – Marketing

Trường Đại học Tài chính – Marketing trân trọng kính mời các đơn vị có đủ năng lực tham gia báo giá gói thầu “Cung cấp trang phục, ấn phẩm nhận diện thương hiệu cho hoạt động Kỷ niệm 50 năm thành lập Trường Đại học Tài chính – Marketing” như sau:

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Ghi chú
	Cung cấp trang phục, ấn phẩm nhận diện thương hiệu cho hoạt động Kỷ niệm 50 năm thành lập Trường Đại học Tài chính – Marketing			
-	Đồng phục áo dài (vải Thái Tuấn + công may)	Bộ	424	

-	Áo sơ mi nam, cà vạt (hiệu An phước)	Cái	420	
-	Áo thun nam, nữ màu vàng (vải cotton)	Cái	844	 Mặt trước  Mặt sau

	Bộ quà tặng kỷ niệm chương trình (01 cuốn sổ + 01 bút bi ký + 01 cái dù)	Bộ	300	
--	--	----	-----	--

- Chủ đầu tư: Trường Đại học Tài chính – Marketing.
 - Địa điểm thực hiện: 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.
 - Thời hạn nhận báo giá: Đến 11h00 phút ngày 28/01/2026.
 - Địa điểm gửi báo giá: Phòng Đầu tư và Mua sắm (phòng D215), 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.
 - Người nhận báo giá: Bà Hồ Thị Thanh Thúy – ĐT: 0962.620616
- Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Đăng tải trên Website P.ĐTMS;
- Lưu: VT, ĐTMS (02b).

**TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG
ĐẦU TƯ VÀ MUA SẮM
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Nguyễn Viết Thịnh